业大学

学质量报告

一、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

（二）本科专业设置情况

（三）在校生规模

（四）本科生生源质量

二、师资与教学条件

（一）师资队伍数量与结构

（二）教师培养培训

（三）教学经费投入情况

（四）教学用房情况

（五）教学科研仪器设备与教学实验室

（六）图书馆及图书资源

（七）信息资源

三、教学建设与改革

（一）专业建设

（二）课程建设

（三）教学改革

（四）教材建设

（五）实践教学

（六）创新创业教育

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

（二）专业课程体系建设

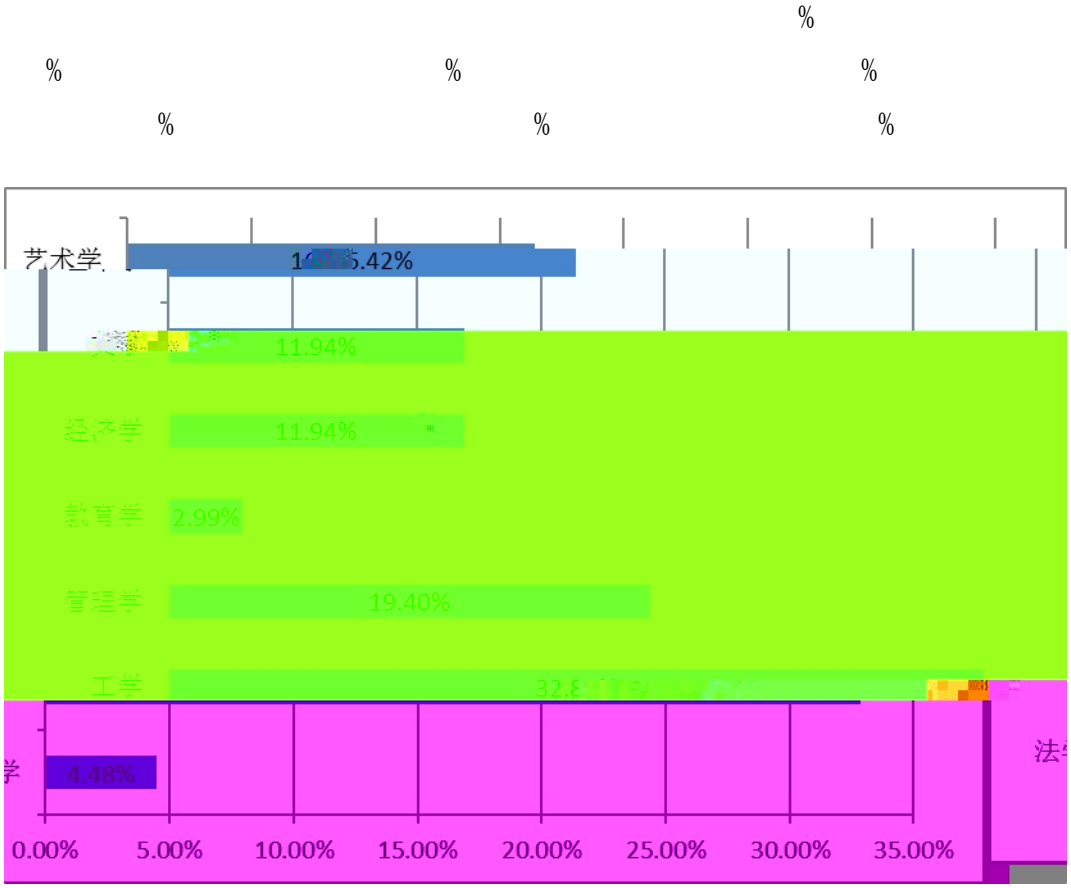
（三）立德树人落实机制

（四）实践教学
五、质量保障体系
（一）校领导情况及教学工作中心地位的落实
（二）教学管理与服务
（三）学生管理与服务
（四）质量监控
六、学生学习效果
（一）毕业情况
（二）就业情况
（三）转专业情况
七、特色发展
八、存在问题及改进计划
（一）存在问题
（二）改进计划
附录 本科教学质量报告支撑数据

一、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

（二）本科专业设置情况



（三）在校生规模

%

（四）本科生生源质量

%　　%

二、师资与教学条件

（一）师资队伍数量与结构

%

%

%

（二）教师培养培训

%

（六）图书馆及图书资源

（二）课程建设

（三）教学改革

（四）教材建设

（五）实践教学

%

%

%

（六）创新创业教育

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

+

（二）专业课程体系建设

（三）立德树人落实机制

（四）实践教学

.

五、质量保障体系

（一）校领导情况及教学工作中心地位的落实

%

%

（二）教学管理与服务

（三）学生管理与服务

（四）质量监控

%

六、学生学习效果

（一）毕业情况

%

%

（二）就业情况

%　　%

%　　%

%　　%

%

%

%

5. 在过去三年内，贵单位是否聘用过山西大学商务学院的应届毕业生 * [单选题]

选项	小计	比例
是	111	63.07%
否，招聘失败	6	3.41%
否，从未招聘	59	33.52%

6. 贵单位聘用应届毕业生的最主要渠道是 * [单选题]

选项	小计	比例
聘用对象的学校推荐	1	0.57%
聘用对象的校友推荐	10	5.68%
聘用对象的亲朋好友推荐	1	0.57%
在本单位实习	17	9.66%
校园招聘会或通过学校发布招聘信息	103	58.52%
通过社会媒体进行招聘	26	14.77%
通过本公司网站发布招聘信息	16	9.09%
其他	2	1.14%

7. 贵单位决定聘用应届毕业生的主要理由是 * [多选题]

（三）转专业情况

%

七、特色发展

附录 本科教学质量报告支撑数据

%

			%		%

				%					
K									
390202									
				.					
K									
K				.					
K				.					
				.					
				.					
				.					

				%					
K									

				%					
K									
K									
T									
				.					
5020101									
50201									
50262									
50207									
1511									

				%					
				.					

		, , , ,	

					(%)			
			.		.			
K					.			
K								
K					.			
		.	.		.			
K			.		.			
					.			
					.			
120201K			.		.			
120202			.					
120206			.		.			
120901K			.		.			
120402			.		.			
390202		.	.		.			
120201K01					.			
			.		.			
			.		.			
		.			.			
T			.		.			
					.			
					.			

					(%)			
			.		.			
					.			
T			.		.			
			.					
			.					
T			.					
			.		.			
K					.			
K					.			
K		.						
		..			.			
					.			
					.			
			.		.			
			.		.			

					(%)			
	( )							
			.		.			
					.			
					.			
					.			
			.		.			
			.		.			
T			.		.			
					.			
					.			
			.		.			
			.		.			
			.		.			

					(%)			
		.	.					
					.			
					.			
					.			
			.		.			
			.		.			
			.		.			
0111			.		.			
0112		.			.			
					.			
					.			
		25.3	37.3	4.5	41.9	5.3	4.9	12.8

			%	%	%	%		%	%
			.	.	.	.		.	.
			.	.	.	.		.	.
			.	.	.	.		.	.
			.	.	.	.	.	.	.
			.	.	.	.		.	.
			.	.	.	.		.	.
			.	.	.	.		.	.
			.	.	.	.		.	.
			.	.	.	.		.	.
			.	.	.	.		.	.
			.	.	.	.	.	.	.
			.	.	.	.		.	.
			.	.	.	.		.	.
			.	.	.	.		.	.
			.	.	.	.		.	.
			.	.	.	.		.	.
			.	.	.	.		.	.
			.	.	.	.		.	.
			.	.	.	.		.	.
			.	.	.	.		.	.
			.	.	.	.	.	.	.
			.	.	.	.	.	.	.
			.	.	.	.		.	.
			.	.	.	.	.	.	.

			%	%	%	%		%	%
			.	.	.	.		.	.
			.	.	.	.		.	.
			.	.	.	.		.	.
			.	.	.	.	.	.	.
			.	.	.	.		.	.
K			.	.	.	.		.	.
K			.	.	.	.		.	.
K			.	.	.	.		.	.
			.	.	.	.	.	.	.
K			.	.	.	.	.	.	.
			.	.	.	.	.	.	.
			.	.	.	.	.	.	.
K			.	.	.	.	.	.	.
			.	.	.	.	.	.	.
			.	.	.	.		.	.
			.	.	.	.		.	.
			.	.	.	.		.	.
K	ACCA		.	.	.	.	.	.	.
K			.	.	.	.		.	.
			.	.	.	.	.	.	.
			.	.	.	.		.	.
			.	.	.	.		.	.
			.	.	.	.		.	.
K			.	.	.	.	.	.	.
K			.	.	.	.	.	.	.
K			.	.	.	.	.	.	.

	%	%	%	%		%	%
T	.	.	.	.		.	.
T	.	.	.	.	.	.	.
	.	.	.	.	.	.	.
	.	.	.	.	.	.	.
	.	.	.	.	.	.	.
	.	.	.	.	.	.	.
	.	.	.	.		.	.
	.	.	.	.		.	.
	.	.	.	.		.	.
	.	.	.	.	.	.	.

			%	%	%	%		%	%
			.	.	.	.	.	.	.
			.	.	.	.		.	.
			.	.	.	.		.	.
K			.	.	.	.	.	.	.
			.	.	.	.	.	.	.
			.	.	.	.		.	.
T			.	.	.	.	.	.	.
K			.	.	.	.	.	.	.
	/	.	.	.	.	.	.	.	.

					( )

( )

					( )

				.
				.
T				.
K				.
K				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.
K				.
				.
K				.
				.

K				.
				.
				.
				.
				.
				.
T				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.
	/			.

				.
T				.
K				.
				.
				.

K				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.
T				.
				.
				.
				.
				.
K				.
				.
K				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.
K				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.

	/			.

				%
				.
T				.
				.
K				.
				.
K				
				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.
T				.
				.
				.
				.
				.
K				.
				.
K				.
				.
				.
				.

				%
				.
				.
				.
				.
K				.
				.
				.
				.
				.
				.
T				.
	/			.